

INFORMATIONSBREV

2013-05-21

Projektet Begåvad konsumtion

Alla konsumenter har behov av tydlighet och enkelhet för att göra aktiva och medvetna val, snarare än impulsmässiga och omedvetna. Det ska vara enkelt att kunna jämföra, hitta relevant information och att känna sig trygg på marknaden. Flera aktörer inklusive Kronofogden och Konsumentverket har uppmärksammat att personer med läs-, skriv-, och räkneshvårigheter samt personer med kognitiva funktionsnedsättningar möter svårigheter som konsumenter. Dessa konsumentproblem har inte blivit tillräckligt belysta. Enligt Handisam har 26 procent av personer med funktionsnedsättning varit i ekonomisk kris jämfört med 13 procent i övrig befolkning.

Projektet "Begåvad konsumtion" utgör en fokuserad satsning genom vilken vi kommer att belysa vilka svårigheter personer med kognitiva funktionsnedsättningar möter som konsumenter. Projektet syftar även till att skapa bättre möjligheter för personer med funktionsnedsättningar att göra medvetna val för att i längden kunna förbättra sin privatekonomi och undvika överskuldssättning.

Projektet kommer att genomföras parallellt i Lund, Umeå och Stockholm under sommaren och hösten 2013. Projektet kommer att genomföras via intervjuer, en tävling samt butiksstudier. Alla uppgifter kommer att hanteras konfidentiellt och resultaten kommer att publiceras dels via Sveriges konsumenters hemsida, dels genom sociala medier. Inga personer kommer utan samtycke att kunna identifieras i det slutliga materialet.

För mer information kontakta:

Elin Sandström, Sveriges Konsumenter tel: 08-67 44 333 (måndag-onsdag)

elin.sandstrom@sverigeskonsumenter.se

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningen Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt.